

# Définir la stratégie d'entreprise

Date :

Auteur :

**Son but :** Formaliser la mission de votre entreprise, définir une nouvelle stratégie, amorcer un plan d'action

**Durée :** 1h30

## Quelle est la mission de votre entreprise ?

Une mission, c'est ce que l'entreprise apporte à la société, à ses clients. Ce qui la rend utile, ce en quoi elle apporte de la valeur. Elle donne du sens à votre quotidien parce que vous contribuez à cette ambition.

Mission	
---------	--

## Quel est son périmètre ?

Une entreprise a un périmètre qui lui est propre, une zone géographique, un domaine de compétence, un canal de distribution, d'information ou de vente. Ce périmètre peut évoluer régulièrement.

Périmètre	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

## Quelles sont ses responsabilités ?

Quelles sont les attentes de la société ou des clients à son égard ?

Responsabilités	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

### Quels sont nos prochains défis ? (long terme)

Expression concrète de notre mission et de nos ambitions quels sont nos défis d'ici de 2 à 5 ans? (mesurer et dater) Exemple de défis : Avoir des clients en 2017 dans 30 pays différents / Gagner le prix international de l'innovation en 2018 / Dépasser le millier de clients en 2017..

n°	Défi d'entreprise	Echéance	Résultat attendu*
D1			
D2			
D3			

\***Résultat attendu** : le livrable, le combien, l'élément qui permettra de mesurer si l'objectif a été atteint.

### Quels sont nos premiers objectifs à atteindre ? (moyen terme)

Pour réussir nos défis, quels sont nos premiers objectifs à atteindre ?

D*	Objectif d'entreprise	Echéance	Résultat attendu

\***Défi** en liaison avec l'objectif

### Quelles sont les premières actions à mener ? (court terme)

Actions à mener	Acteur	Echéance